

REGLEMENT DU « IV^{ème} CONCOURS INTERNATIONAL DE DESIGN MAIER S. COOP. »

0) APPEL À CONCOURS

La société Maier S. Coop. annonce le « IV^{ème} Concours International de Design Maier S. Coop. », focalisé sur le design des véhicules automobiles.

1) BUT DU CONCOURS

Le but du concours est de récompenser les meilleures propositions de *Color & Trim Design* pour véhicules automobiles.

Les candidats doivent concentrer leurs propositions de *Color & Trim Design*, aussi bien d'intérieur que d'extérieur du véhicule, sur les produits suivants :

- Panneau frontal du tableau de bord du véhicule.
- Poignée du panneau de la porte du véhicule.
- Module avant du véhicule.
- Montants des portes du véhicule.

2) THÈME

Les propositions de *Color & Trim Design* et de finition pour véhicules automobiles doivent se concentrer sur les 4 thèmes suivants :

Émotion : *Un véhicule nous émeut, nous transmet des émotions. Nous nous sentons bien à l'intérieur, aussi bien comme conducteur que comme passager. Il s'agit de bien plus qu'un moyen de transport, il fait partie de nous, de notre façon d'être. Quand quelqu'un le regarde, c'est nous qu'il regarde. Nous nous identifions et nous aimons être identifié à lui.*

Polysensoriel : *Les yeux ne suffisent pas. L'extérieur et l'intérieur du véhicule doivent être perçus avec tous les sens. Le toucher, l'ouïe, l'odorat ... acquièrent une plus grande importance dans la conception des finitions.*

Mobilité : *Nous nous déplaçons, pour affaires ou par plaisir. Nous voyageons. Mais ce n'est pas seulement la destination finale qui compte. Nous aimons à profiter du voyage.*

Responsabilité : *Nous ne disposons que d'une planète que nous devons préserver. La pollution, l'impact visuel ... nous veillons à minimiser l'impact que nous causons sur l'environnement. Nous sommes responsables.*

Le candidat doit choisir la raison pour laquelle le véhicule a été conçu en fonction de l'un des 3 domaines suivants (ci-après dénommé Domaine) :

Loisirs : *Trop de temps consacré à l'étude et au travail. Le temps libre est une denrée rare et nous aimons à en profiter. Que faire aujourd'hui ? Assister au vernissage d'une exposition, à la première du film le plus attendu, à un grand concert, aller skier ou passer une journée à la plage ... Tout est bon pour passer un moment agréable !*

Famille : *Se déplacer avec toute la famille c'est déjà une aventure en soi. Les plus petits adorent cette voiture, c'est clair. En jouant, en chantant ou en regarder par la fenêtre ... ils découvrent un tas de choses. Et nous aussi, il faut l'avouer. Et la vérité quand ils ne sont pas là, moi aussi je m'y sens bien.*

Voyage : *Nous aimons voyager. De petits déplacements, de courts séjours, des voyages plus longs ...un peut de tout. Nous sommes plus âgés, mais nous nous sentons encore jeunes. Nous allons en profiter comme jamais auparavant.*

Le candidat doit indiquer sur l'**Abstract** à retourner le Domaine choisi (loisirs / famille / voyage).

3) PARTICIPANTS

Le concours est ouvert à toute personne ou entité juridique.

Ce concours s'adresse, notamment, à tout porteur de projet ou créateur des secteurs suivants :

- Dessinateurs et Agences de Design.
- Étudiants et universités.
- Organismes publics ou privés de Design.
- Centres de Recherche et Développement.
- Entreprises du secteur automobile.
- Autres.

4) TERMES ET CONDITIONS DE PARTICIPATION AU CONCOURS

Chaque participant peut soumettre jusqu'à **3 projets**, qui peuvent être menés individuellement ou en équipe.

Les projets doivent être composés des 4 éléments suivants :

1) BRIEF DESIGN

Le **Brief Design** (dossier de conception) doit contenir graphiquement les tendances *Color & Trim* qui vont guider les finitions esthétiques de l'intérieur et de l'extérieur des véhicules.

Format de présentation du **Brief Design** : au moins 1 planche horizontale au format JPG, DIN A3 (4.956 x 3.505 pixels) et résolution 300 dpi.



Ce **Brief Design** ne peut contenir aucun élément (nom, initiales, signature, etc.) qui permette d'identifier l'auteur ou les auteurs.

Les commentaires explicatifs inclus dans le **Brief Design** doivent être rédigés en anglais.

Dans la « Zone de Téléchargement » du site www.maierdesign.es, 3 exemples de **Brief Design** sont disponibles.

2) ÉCHANTILLON DES MATÉRIAUX

L'**Échantillon des Matériaux** doit comporter les matériaux permettant de reproduire les tendances *Color & Trim* contenues dans le **Brief Design**.

Format de présentation de l'**Échantillon des Matériaux** : au moins 1 planche horizontale, DIN A3, sur laquelle sont adhésés ou fixés les matériaux proposés par le candidat. La géométrie de chaque matériau est laissée au choix du candidat, mais chaque matériau doit présenter une dimension minimale de 4 cm.

L'**Échantillon des Matériaux** ne peut contenir aucun élément (nom, initiales, signature, etc.) qui permette d'identifier l'auteur ou les auteurs.

Les commentaires explicatifs inclus dans le **Brief Design** doivent être rédigés en anglais.

Dans la « Zone de Téléchargement » du site www.maierdesign.es, 3 exemples numérisés d'**Échantillon des Matériaux** sont disponibles.

3) FINITIONS APPLIQUÉES AUX COMPOSANTS AUTOMOBILES

Les **Finitions Appliquées aux Composants Automobiles** doivent concerner quatre composants du véhicule (module avant, montants, poignées et panneau frontal), décorés selon les tendances *Color & Trim* contenues dans le **Brief Design** et l'**Échantillon des Matériaux**.

Format de présentation des **Finitions Appliquées aux Composants Automobiles** : au moins 5 planches horizontales, au format JPG, DIN A3 (4.956 x 3.505 pixels) et résolution 300 dpi.

Les planches de **Finitions Appliquées aux Composants Automobiles** ne peuvent contenir aucun élément (nom, initiales, signature, etc.) qui permette d'identifier l'auteur ou les auteurs.

Les commentaires explicatifs figurant sur les planches de **Finitions Appliquées aux Composants Automobiles** doivent être rédigés en anglais.

Les images du véhicule et des composants à décorer par les candidats sont disponibles dans la « Zone de Téléchargement » du site www.maierdesign.es.

4) ABSTRACT

L'**Abstract** doit contenir les explications nécessaires pour faciliter la compréhension du **Brief Design**, de l'**Échantillon des Matériaux** et des **Finitions Appliquées aux Composants Automobiles**.

Il doit, en outre, comporter :

- Prénom et nom du candidat.
- Adresse.
- Numéro de téléphone.
- Email.
- Profession (si le participant est étudiant, indiquer les cours suivis).
- Indiquer comment avez-vous appris l'existence du concours (mailing, presse, site web, autres).
- Domaine (loisirs, famille, voyage) choisi par le candidat.
- Résumé du projet.

L'Abstract ne doit pas excéder 2 pages, au format Microsoft Word et police Arial 10.

L'Abstract doit être rédigé dans l'une des langues suivantes :

- Anglais
- Français
- Allemand
- Espagnol
- Euskara

5) PRÉSENTATION DES PROJETS

Le **Brief Design**, les **Finitions Appliquées aux Composants Automobiles** et l'**Abstract** doivent être enregistrés sur un CD-Rom :

Le CD-Rom et l'**Échantillon des Matériaux** doivent être envoyés par transport express en port dû comme suit :

- Si le projet est expédié d'Espagne, à travers la société de transport express **NACEX**, en indiquant que les frais de livraison sont payés par l'abonné 4812/173 (Maier Technology Centre S. Coop).
- Si le projet est expédié depuis l'étranger (hors d'Espagne), la livraison doit être réalisée par la société de transport express **DHL**, en indiquant que les frais de livraison doivent être imputés au compte 960247116 (Maier Technology Centre S. Coop).

Les projets doivent être adressés à l'adresse suivante :



Maier Technology Centre S. Coop.
Polígono Industrial Arabieta s/n
48320 AJANGIZ (Bizkaia)
Espagne
A l'attention d'Ibon MIRANDA

À réception du projet, un mail de confirmation sera envoyé par le Comité d'Organisation du Concours au soumissionnaire à l'adresse électronique fournie par ce dernier.

6) DÉLAI DE PRÉSENTATION DES PROJETS

Date limite pour la soumission des projets : 29 avril 2011.

Les projets envoyés ne seront pas retournés et aucune correspondance ni information, de quelque nature que ce soit, ne sera échangée relativement au concours.

7) OBLIGATIONS ET GARANTIES DES PARTICIPANTS

Tout participant au concours assure et garantit à Maier S. Coop. ce qui suit :

- Que le projet est original et qu'il n'a pas été soumis à d'autres concours ou à toute autre instance, que ce soit oralement ou par écrit.
- Qu'il est l'auteur unique et exclusif du projet (si le projet a été réalisé par plus d'une personne ou par une société, ses créateurs certifient et garantissent qu'ils en sont les auteurs exclusifs et uniques) et qu'il ne viole en aucun cas, ni directement ni indirectement, les droits d'un tiers.
- Qu'à la date de présentation du projet à ce concours, il est l'unique et légitime titulaire des droits de propriété intellectuelle du projet (si le projet a été réalisé par plus d'une personne ou une société, ses créateurs certifient et garantissent qu'ils en sont les seuls titulaires exclusifs et uniques).
- Si le participant est une personne physique, que le projet n'a pas été réalisé dans le cadre d'une activité professionnelle ou d'une prestation de services pour le compte de tiers.

8) JURY

Le jury est composé de représentants de Centres de Design, de firmes automobiles, d'organismes publics et de dessinateurs du secteur automobile.

Il revient au jury de choisir les lauréats.

Le jury pourra s'appuyer sur un comité technique désigné par les organisateurs, qui se chargera de vérifier et de sélectionner les propositions dans le respect des critères fixés par le présent règlement.

Les critères de sélection du jury sont essentiellement :

- Innovation des propositions de design.



- Qualité du matériel présenté.
- Applications dans le secteur automobile.

La composition finale du jury sera communiquée avant la date limite de dépôt des propositions.

Les lauréats seront informés de la décision du jury en mai 2011, par notification à l'adresse courriel fournie par le candidat.

9) PRIX

Trois prix sont offerts :

Premier Prix : Trophée et 8.000 Euros.

Deuxième Prix : Trophée et 4.000 Euros.

Prix du Meilleur **Échantillon de Matériaux** : Trophée et 3.000 Euros.

Si le jury estime qu'aucune des propositions soumises ne remplit les conditions nécessaires, il pourra s'abstenir de décerner les prix.

Les prix sont indivisibles.

Les décisions du jury sont sans appel.

10) REMISE DES PRIX

La cérémonie de remise des prix aura lieu en Juin 2011, dans les locaux de l'AIC Automotive Intelligence Center (www.aicenter.eu/) à Amorebieta – Bizkaia (Espagne).

Si le lauréat n'est pas en mesure d'assister à la cérémonie de remise des prix, il doit faire parvenir au Comité d'Organisation un enregistrement vidéo contenant une brève présentation de son projet.

11) DIFFUSION DES PROJETS

Les participants accordent à S. Maier Coop. l'autorisation de publier, communiquer, présenter ou divulguer, par voie orale, écrite ou graphique, les projets présentés au concours, sous réserve de mentionner, dans tous les cas, le nom de l'auteur du projet.

12) DEMANDE D'INFORMATIONS

Pour plus d'informations : automotive_innovation@grupo.maier.es

13) TRAITEMENT DES DONNÉES PERSONNELLES

Les données personnelles des participants seront traitées par Maier S. Coop., en conformité avec les dispositions de la Loi organique 15/1999, du 13 décembre, relative à la Protection des Données à Caractère Personnel, à la seule fin de mener à bien le présent concours.



14) LÉGISLATION APPLICABLE

Ce concours est assujéti à la loi espagnole.

15) LITIGES

Tout différend entre le participant et Maier S. concernant le concours ou l'interprétation du présent règlement sera de la compétence exclusive des tribunaux de Gernika Bizkaia (Espagne).

16) ACCEPTATION DU RÈGLEMENT

La participation au concours implique l'acceptation sans réserve du présent règlement.

17) COMMUNICATIONS

Ce concours est accessible via le site web mis en place pour l'occasion : www.maierdesign.es. Toutes les communications, modifications et informations relatives au concours seront affichées sur ce site.

18) AUTRES

Nous vous recommandons de visionner les vidéos suivantes disponibles sur Internet, afin d'obtenir de plus amples renseignements sur *Color & Trim Design* dans le secteur automobile :

http://www.metacafe.com/watch/1563312/week_5_gm_design_internship_Color_and_trim/

<http://www.youtube.com/watch?v=E2Ew3K9KzR8>

http://www.gmeurope.tv/index.php?channel=mostrecent&mo=1001_BelindaMueller_en

<http://www.youtube.com/watch?v=c30bXtKbl2U&feature=related>

<http://www.youtube.com/watch?v=JH7s3FD1oO4&feature=related>

Comité d'Organisation du Concours