

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DEN “IV. INTERNATIONALEN DESIGN-WETTBEWERB MAIER S. COOP.”

0) AUSSCHREIBUNG

Die Firma Maier S. Coop. schreibt den “IV. Internationalen Design-Wettbewerb der Maier S. Coop” aus, der sich auf die Konstruktion von Fahrzeugen im Automobilbau konzentriert.

1) ZIEL DES WETTBEWERBS

Das Ziel des Wettbewerbs ist es, die Projekte auszuzeichnen, welche die besten Vorschläge im Bereich *Color & Trim* für Fahrzeuge im Automobilbau machen.

Die Produkte, sowohl für den Innen- wie den Außenbereich des Fahrzeugs, auf die sich die Vorschläge für *Color & Trim* beziehen müssen, sind:

- Frontbereich des Armaturenbretts des Fahrzeugs.
- Griff der Türverkleidung des Fahrzeugs.
- Frontmodul des Fahrzeugs.
- Türpfosten des Fahrzeugs.

2) THEMA

Die Design-Vorschläge im Bereich *Color & Trim* für Fahrzeuge im Automobilbau müssen sich auf die vier folgenden 4 Themen zentrieren:

Emotion: *Ein Fahrzeug bewegt uns emotional. Es überträgt Empfindungen. Wir fühlen uns darin wohl, sei es als Fahrer oder als Insasse. Es ist mehr als ein Transportmittel, es ist Teil von uns, und repräsentiert unsere Daseinsform. Wenn es jemand anschaut, schaut er auch uns an. Wir fühlen uns identifiziert und es gefällt uns, mit dem Fahrzeug identifiziert zu werden.*

Polisensorial: *Der Anblick genügt nicht. Das Äußere sowie das Innere des Fahrzeugs werden mit allen Sinnen wahrgenommen. Das Taktgefühl, die Geräusche, der Geruch...bekommen eine immer stärkere Bedeutung bei der Konzeption des Finishes.*

Mobilität: *Wir müssen uns bewegen, ob aus professionellen Gründen oder aus Genuss. Wir reisen. Aber es ist nicht allein das Ziel, das dabei für uns entscheidend ist. Wir wollen die Reise genießen.*

Verantwortlichkeit: *Wir verfügen nur über diesen einen Planeten, den wir deshalb schützen müssen. Verschmutzung, visuelle Wirkung ...wir versuchen die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Wir sind verantwortlich dafür.*

Der Teilnehmer am Wettbewerb muss sich mit der Bestimmung auseinandersetzen, für den das Fahrzeug vorgesehen ist, in Übereinstimmung mit einem der folgenden 3 Kategorien (in der Folge Kategorie genannt):

Freizeit: Zuviel Zeit steckt in Studium und Arbeit. Die Freizeit ist ein kostbares Gut und wir wollen sie genießen. Was machen wir heute? Es wird eine neue Ausstellung eröffnet, es findet die Premiere eines neuen Films statt, es gibt ein gutes Konzert, wir gehen Skifahren oder verbringen einen Tag am Strand... Was auch immer es auch sei, wir wollen es genießen!

Familie: Sich mit der gesamten Familie zu bewegen ist schon ein Abenteuer an sich. Den Kleinen gefällt dieses Auto, das ist klar. Beim Spielen, beim Singen oder aus dem Fenster schauend... entdecken Sie viele Sachen. Und wir natürlich auch, warum sollten wir uns selbst betrügen. Und die Wahrheit ist, wenn Sie nicht dabei sind, fühle ich mich gut in ihm.

Reisen: Wir verreisen gerne. Kurzreisen, kleine Ausflüge, längere Reisen... alle. Wir sind zwar Erwachsene, aber wir fühlen uns noch immer jung. Wir werden es so viel wie niemals zuvor genießen.

Der Wettbewerb muss bei der Einreichung der Unterlagen im **Abstract** die ausgewählte Kategorie angeben (Freizeit / Familie / Reise).

3) TEILNEHMER

Eine Bewerbung kann jede natürliche Person oder Körperschaft einreichen.

Wir möchten Sie darüber unterrichten, dass Kandidaten aus den folgenden Bereichen teilnehmen können:

- Designer und Konstruktionsfirmen.
- Studenten und Universitäten.
- Öffentliche oder private Designerorganisationen.
- Zentren für Forschung und Entwicklung.
- Unternehmen aus dem Bereich Automobilbau.
- Andere.

4) BEDINGUNGEN FÜR DIE TEILNAHME UND RICHTLINIEN FÜR DIE PRÄSENTATION

Jeder Teilnehmer kann maximal **3** Projekte einreichen, die individuell oder als Team realisiert worden sein können.

Die Projekte müssen aus den 4 folgenden zu übersendenden Dokumenten zusammengesetzt sein:

1) BRIEF DESIGN

Das **Brief Design** ist das zu übersendende Dokument, das grafisch eine Studie der Tendenzen von *Color & Trim* darstellt und zeigt, wohin sich die ästhetischen Ausarbeitungen orientieren müssen, sowohl im Inneren wie im Äußeren der Fahrzeuge.



Das Format zur Präsentation des **Brief Design** muss wenigstens aus einem horizontalen Panel im Format JPG in der Größe DIN A-3 (4956x3505 Pixel) bestehen, mit einer Auflösung von 300 dpi.

Das **Brief Design** darf keinerlei Elemente enthalten (Name, Initialen, Firma, etc), die den Autor oder die Autoren identifizieren könnten.

Die erklärenden Kommentare, die im **Brief Design** benutzt werden, müssen in Englisch verfasst sein.

Im Bereich "Downloadbereich" der Webseite www.maiersdesign.es sind 3 Beispiele für das **Brief Design** verfügbar.

2) MATERIALIENKATALOG

Der **Materialienkatalog** ist das zu übersendende Dokument, das mit Materialien die Tendenzen von *Color & Trim* wiedergibt, die im **Brief Design** dargestellt sind.

Das Format zur Vorstellung des **Materialienkatalogs** muss wenigstens aus einem horizontalen Panel in der Größe DIN A-3 bestehen, auf dem die vorgeschlagenen Materialien vom Wettbewerber aufgeklebt oder befestigt wurden. Die Geometrie des jeweiligen Materials kann frei gewählt werden, während die minimale Größe für jedes Material größer als 4 cm sein muss.

Der **Materialienkatalog** darf keinerlei Elemente enthalten (Name, Initialen, Firma, etc), die den Autor oder die Autoren identifizieren könnten.

Die erklärenden Kommentare, die im **Materialienkatalog** benutzt werden, müssen in Englisch verfasst sein.

Im Bereich "Downloadbereich" der Webseite www.maiersdesign.es sind 3 digitale Beispiele für **Materialienkataloge** verfügbar.

3) ANGEWENDETE AUSFÜHRUNGEN AUF KOMPONENTEN IM AUTOMOBILBAU

Angewendete Ausführungen auf Komponenten im Automobilbau ist das zu übersendende Dokument, das die vier dekorierten Komponenten eines Fahrzeugs (Frontmodul, Ständer, Griff, Frontbereich) in Übereinstimmung mit den Tendenzen im *Color & Trim* wiedergibt, die im **Brief Design** und im **Materialienkatalog** dargestellt sind.

Das Format zur Präsentation des zu übersendenden Dokuments **Ausführungen auf Komponenten im Automobilbau** muss wenigstens aus fünf horizontalen Panelen im Format JPG in der Größe DIN A-3 bestehen (4956x3505 Pixel) bestehen, mit einer Auflösung von 300 dpi.

Das zu übersendende Dokument **Angewendete Ausführungen auf Komponenten im Automobilbau** darf keinerlei Elemente enthalten (Name, Initialen, Firma, etc), die den Autor oder die Autoren identifizieren könnten.

Die erklärenden Kommentare, die im Dokument **Angewendete Ausführungen auf Komponenten im Automobilbau** benutzt werden, müssen in Englisch verfasst sein.



Bilder des Fahrzeugs und der von den Wettbewerbsteilnehmern zu dekorierenden Komponenten sind im "Downloadbereich" der Webseite www.maiersdesign.es verfügbar.

4) ABSTRACT

Der **Abstract** ist das zu übersendende Dokument, das die nötigen Erklärungen beinhaltet, um das verstehen zu können, was in den zu übersendenden Dokumenten **Brief Design, Materialienkatalog** und **Angewendete Ausführungen auf Komponenten im Automobilbau** dargelegt ist.

Dieses Dokument muss einschließen:

- Vor- und Nachname des Wettbewerbsteilnehmers.
- Anschrift.
- Kontakttelefonnummer.
- Email-Adresse.
- Beruf (falls der Teilnehmer Student ist, bitte die Fachrichtungen angeben).
- Angeben, wie man von dem Wettbewerb erfahren hat (Mailing, Presse, Webseite, andere).
- Kategorie (Freizeit, Familie, Reisen) die vom Teilnehmer gewählt wurde.
- Abstract.

Das Format zur Vorstellung des Abstracts darf maximal 2 Seiten im Format Microsoft Word bei der Schriftart Arial mit der Größe 10 umfassen.

Der Abstract kann in einer der folgenden Sprachen abgefasst sein:

- Englisch.
- Französisch.
- Deutsch.
- Spanisch.
- Baskisch.

5) VORSTELLUNG DES PROJEKTS

Die zu übersendenden Dokumente **Brief Design, Angewendete Ausführungen auf Komponenten im Automobilbau** und **Abstract** müssen auf eine CD-Rom gebrannt werden:

Sowohl die CD-Rom wie der **Materialienkatalog** werden über einen Kurierdienst in der folgenden Form unfrei übersendet:

- Wenn die Versendung aus Spanien erfolgt, geschieht das über den Kurierdienst **NACEX** und der Wettbewerbsteilnehmer gibt dabei gegenüber der Versandfirma an, dass die Übersendung zu Lasten des Abonnenten 4812/173 (Maier Technology Centre S. Coop) geht.
- Wenn die Versendung aus einem Land außerhalb Spaniens erfolgt, geschieht das über den Kurierdienst **DHL**. Der Wettbewerbsteilnehmer gibt dabei gegenüber der Versandfirma an, dass die Übersendung zu Lasten des Kontos 960247116/ (Maier Technology Centre S. Coop) geht.



Der Versand geht an die folgende Anschrift:

Maier Technology Centre S. Coop.
Industriegebiet Arabieta s/n
ES-48320 Ajangiz (Biskaya)
Spain
Zu Händen von Ibon Miranda

Wenn das Organisationskomitee des Wettbewerbs das Versandstück erhält, wird er den Erhalt des Projekts an die E-Mail-Adresse bestätigen, die der Wettbewerbsteilnehmer angegeben hat.

6) FRIST ZUR VORSTELLUNG DES PROJEKTS

Die Vorlagefrist für die Projekte endet am 29. April 2011.

Die zum Wettbewerb vorgelegten Arbeiten werden nicht zurückgegeben, noch wird die Korrespondenz oder Information irgendeines Typs über sie aufbewahrt.

7) GARANTIE, DIE DER TEILNEHMER GIBT

Der Teilnehmer, der an diesem Wettbewerb teilnimmt, bestätigt und garantiert gegenüber Maier S. Coop. das Folgende:

- Dass es sich um ein Original-Projekt handelt, das weder schriftlich noch mündlich bei keinem anderen Wettbewerb bzw. im Rahmen eines anderen Forums vorgestellt wurde.
- Dass er ausschließlicher und einziger Urheber des Projekts ist (bei Projekten, die von mehreren Personen erstellt wurden, wird bestätigt und garantiert, dass diese die ausschließlichen und die einzigen Urheber sind) und dass dieses Projekt weder direkt noch indirekt die Rechte von Dritten verletzt.
- Dass er zum Zeitpunkt der Vorstellung des Projekts zu diesem Wettbewerb der einzige und rechtmäßige Inhaber des gewerblichen Eigentumsrechts und des Urheberrechts an dem Projekt ist (bei Projekten, die von mehreren Personen erstellt wurden, wird bestätigt und garantiert, dass diese die einzigen und ausschließlichen Inhaber sind).
- Wenn der Teilnehmer eine natürliche Person ist, bestätigt er, dass dieses Projekt nicht im Rahmen einer Arbeits- oder Diensttätigkeit für Dritte entstanden ist.

8) JURY

Die Jury wird von Vertretern aus Designzentren, Unternehmen des Automobilbaus, öffentlichen Einrichtungen und Designern aus dem Automobilbau gebildet.

Die Jury ist für die Auswahl der Preisträger verantwortlich.



Die Jury wird von einem technischen Komitee unterstützt, das von den Organisatoren ausgewählt wird und die Vorschläge prüft und auswählt, welche die in den Teilnahmebedingungen dargelegten Anforderungen erfüllen.

Die Kriterien zur Bewertung durch die Jury sind vor allem:

- Die Innovation in den vorgeschlagenen Designs.
- Qualität der übersandten Dokumente.
- Anwendbarkeit im Bereich des Automobilbaus.

Die definitive Zusammensetzung der Jury wird noch vor dem Ende der Frist zur Projektvorstellung mitgeteilt.

Die Gewinner des Wettbewerbs werden im Mai 2011 über eine Mitteilung bekannt gegeben, die an die vom Teilnehmer angegebene E-Mail-Adresse geschickt wird.

9) PREISE

Es werden drei Preise vergeben:

- Erster Preis: Auszeichnung und 8.000 Euro
- Zweiter Preis: Auszeichnung und 4.000 Euro
- Preis für den besten **Materialienkatalog**: Auszeichnung und 3.000 Euro

Sollte die Jury zu dem Ergebnis gelangen, dass keine der eingegangenen Arbeiten die notwendigen Bedingungen für die Preisverleihung erfüllt, ist es möglich, dass die Preise nicht vergeben werden.

Die Preise sind unteilbar.

Die Entscheidung der Jury können nicht angefochten werden.

10) PREISÜBERGABE

Die Zeremonie zur Preisverleihung wird im Juni 2011 in den Anlagen von AIC Automotive Intelligence Center (www.aicenter.eu/) in Amorebieta – Biskaya (Spanien) stattfinden.

Für den Fall, dass ein ausgezeichnete Wettbewerbsteilnehmer nicht an der Zeremonie zur Preisverleihung teilnehmen kann, muss er dem Organisationskomitee des Wettbewerbs eine Videobotschaft übersenden, in der er sein Projekt kurz vorstellt.

11) VERÖFFENTLICHUNG DER PROJEKTE.

Die Wettbewerbsteilnehmer autorisieren die Firma Maier. S. Coop. dazu, die am Wettbewerb teilnehmenden Projekte in schriftlicher, mündlicher oder grafischer Form zu publizieren, präsentieren oder zu verteilen, wobei stets der Autor des Projekts genannt wird.

12) ANFORDERUNG ZUSÄTZLICHER INFORMATIONEN



Wenn Sie weitere Informationen benötigen, wenden Sie sich an:

automotive_innovation@grupo.maier.es

13) BEHANDLUNG VON PERSÖNLICHEN DATEN

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden von der Maier S. Coop. gemäß der Vorschriften des Verfassungsausführenden Gesetzes 15/1999 vom 13. Dezember über den Schutz personenbezogener Daten behandelt und dienen ausschließlich dem Zwecke der Durchführung dieses Wettbewerbs.

14) ANZUWENDENDENES RECHT

Der vorliegende Wettbewerb unterliegt dem spanischen Recht.

15) KONFLIKTBEHANDLUNG

Für den Fall, dass es zu einer Uneinigkeit zwischen dem Teilnehmer und der Maier S. Coop im Bezug auf den Wettbewerb und den vorliegenden Teilnahmebedingungen kommen sollte, liegt der Gerichtsstand bei den Gerichten von Gernika, Biskaya (Spanien).

16) EINVERSTÄNDNIS ZU DEN TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Teilnahme an diesem Wettbewerb bedeutet die vollständige Annahme der vorliegenden Bedingungen.

17) BEKANNTMACHUNGEN

Die offizielle Informationsquelle wird die Webseite www.maierdesign.es sein. Alle Mitteilungen, Änderungen und Fortschritte in Bezug auf den Wettbewerb werden über diese genannte Webseite getätigt.

17) WEITERES

Es wird empfohlen, sich die folgenden im Internet verfügbaren Videos anzuschauen, um weitere Informationen über das Design von *Color & Trim* im Bereich des Automobilbaus zu erhalten:

http://www.metacafe.com/watch/1563312/week_5_gm_design_internship_color_and_trim/

<http://www.youtube.com/watch?v=E2Ew3K9KzR8>

http://www.gmeurope.tv/index.php?channel=mostrecent&mo=1001_BelindaMueller_en

<http://www.youtube.com/watch?v=c30bXtKbl2U&feature=related>

<http://www.youtube.com/watch?v=JH7s3FD1oO4&feature=related>

